



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

OPD : DISPARBUD		
DIKLAT : Manajemen Pengelolaan Data dan Penyajian Informasi		
1	Standar Kompetensi	<ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Memahami Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Kepariwisataaan- Memahami Undang-undang No 5 tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan
2	Indikator Hasil Belajar	<ul style="list-style-type: none">- Peserta memiliki pengetahuan klasifikasi data secara komprehensif dan terstruktur- Peserta memahami teknik mengintegrasikan pusat layanan data dengan pihak-pihak yang berkepentingan mengakses data / informasi- Peserta mampu melakukan identifikasi, klasifikasi dan sistematika data- Peserta mampu melakukan aktivitas pengelolaan data yang mencakup pengumpulan, penyimpanan, pengolahan dan penyajian data untuk kepentingan pengambilan keputusan
3	Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan)	Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif, Pamong budaya dan Pelaksana (20 ORANG)
4	Waktu	7 hari
5	Metode yang Digunakan	Ceramah, praktek, observasi lapangan, simulasi
6	Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan)	Dokumentasi foto, video, computer/laptop, LCD Proyektor, Sound system, jaringan internet, printer, alat rekam audio visual
7	Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama)	Praktisi, akademisi dan widyaiswara di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, budayawan dan tenaga ahli lainnya
8	Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan) Pelatihan Merancang Media Promosi Pariwisata	<ul style="list-style-type: none">- Peran data base dalam manajemen informasi Kebudayaan dan pariwisata- Prinsip dan tujuan pengelolaan Sumber Daya Informasi sebagai data- Konsep dan Arsitektur Teknologi Informasi pada Sistem Informasi Kebudayaan dan Pariwisata- Sistem Informasi Strategi

		<ul style="list-style-type: none">- Pengolahan Informasi- Komponen Utama Sistem Informasi Kebudayaan dan Pariwisata- User Interface- Administrator Database- Perencanaan Pengembangan, Pengimplementasian dan pengevaluasian system informasi- Integrasi system informasi- Pengorganisasian Sumber daya informasi
--	--	---



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

OPD : DISPARBUD		
DIKLAT : Manajemen Promosi dan Informasi Pariwisata		
1	Standar Kompetensi	<ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Memahami Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Kepariwisataaan- Mampu mengkoordinasikan elemen elemen bauran promosi sehingga dapat mengembangkan program komunikasi pemasaran yang terpadu, terkontrol dan efektif
2	Indikator Hasil Belajar	<ul style="list-style-type: none">• Mampu Menyusun materi Iklan Pariwisata di Media• Mampu Merancang Media Promosi Pariwisata, meliputi:<ul style="list-style-type: none">- Promosi dan Media Pendukung- Menangkap Konsumen dengan Promosi dan Strategi Menciptakan "First Impression"- Online Promotion- Desain Web Untuk Promosi Pariwisata- Menyiapkan Desain Grafis dan Penyusunan Layout Media Promosi Pariwisata• Mampu Menyusun materi Promosi Pariwisata Berbasis Video• Mampu menyusun data Statistik Pariwisata sebagai acuan kegiatan pemasaran dan promosi pariwisata
3	Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan)	Kabid, Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif, Pamong budaya dan Pelaksana (20 ORANG)
4	Waktu	14 hari (100 JP)
5	Metode yang Digunakan	Ceramah, praktek, observasi lapangan, simulasi
6	Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan)	Dokumentasi foto, video, computer/laptop, LCD Proyektor, Sound system, jaringan internet, printer, alat rekam audio visual
7	Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama)	Praktisi, akademisi dan widyaiswara di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan tenaga ahli lainnya
8	Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan)	<ul style="list-style-type: none">- Dasar dasar peraturan tentang Permenparekraf no 4 tahun 2021- Dasar dasar Manajemen Promosi- Promosi Klasik- Filosofi Promosi

	Pelatihan Merancang Media Promosi Pariwisata	<ul style="list-style-type: none">- Introduction to the Media and Crisis Communications- Online Promotion- Teknik dan strategi Crazy Promotion- Strategi penyusunan value added iklan- Desain Web Untuk Promosi Pariwisata- Menyiapkan Desain Grafis dan Penyusunan Layout Media Promosi Pariwisata
--	--	--

