



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

| OPD : DISPARBUD | | |
|---|---|---|
| DIKLAT : Manajemen Pengelolaan Data dan Penyajian Informasi | | |
| 1 | Standar Kompetensi | <ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Memahami Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Kepariwisataaan- Memahami Undang-undang No 5 tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan |
| 2 | Indikator Hasil Belajar | <ul style="list-style-type: none">- Peserta memiliki pengetahuan klasifikasi data secara komprehensif dan terstruktur- Peserta memahami teknik mengintegrasikan pusat layanan data dengan pihak-pihak yang berkepentingan mengakses data / informasi- Peserta mampu melakukan identifikasi, klasifikasi dan sistematika data- Peserta mampu melakukan aktivitas pengelolaan data yang mencakup pengumpulan, penyimpanan, pengolahan dan penyajian data untuk kepentingan pengambilan keputusan |
| 3 | Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan) | Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif, Pamong budaya dan Pelaksana (20 ORANG) |
| 4 | Waktu | 7 hari |
| 5 | Metode yang Digunakan | Ceramah, praktek, observasi lapangan, simulasi |
| 6 | Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan) | Dokumentasi foto, video, computer/laptop, LCD Proyektor, Sound system, jaringan internet, printer, alat rekam audio visual |
| 7 | Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama) | Praktisi, akademisi dan widyaiswara di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, budayawan dan tenaga ahli lainnya |
| 8 | Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan) Pelatihan Merancang Media Promosi Pariwisata | <ul style="list-style-type: none">- Peran data base dalam manajemen informasi Kebudayaan dan pariwisata- Prinsip dan tujuan pengelolaan Sumber Daya Informasi sebagai data- Konsep dan Arsitektur Teknologi Informasi pada Sistem Informasi Kebudayaan dan Pariwisata- Sistem Informasi Strategi |

| | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">- Pengolahan Informasi- Komponen Utama Sistem Informasi Kebudayaan dan Pariwisata- User Interface- Administrator Database- Perencanaan Pengembangan, Pengimplementasian dan pengevaluasian system informasi- Integrasi system informasi- Pengorganisasian Sumber daya informasi |
|--|--|---|



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

| OPD : DISPARBUD | | |
|---|--|--|
| DIKLAT : Manajemen Promosi dan Informasi Pariwisata | | |
| 1 | Standar Kompetensi | <ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Memahami Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Kepariwisataaan- Mampu mengkoordinasikan elemen elemen bauran promosi sehingga dapat mengembangkan program komunikasi pemasaran yang terpadu, terkontrol dan efektif |
| 2 | Indikator Hasil Belajar | <ul style="list-style-type: none">• Mampu Menyusun materi Iklan Pariwisata di Media• Mampu Merancang Media Promosi Pariwisata, meliputi:<ul style="list-style-type: none">- Promosi dan Media Pendukung- Menangkap Konsumen dengan Promosi dan Strategi Menciptakan "First Impression"- Online Promotion- Desain Web Untuk Promosi Pariwisata- Menyiapkan Desain Grafis dan Penyusunan Layout Media Promosi Pariwisata• Mampu Menyusun materi Promosi Pariwisata Berbasis Video• Mampu menyusun data Statistik Pariwisata sebagai acuan kegiatan pemasaran dan promosi pariwisata |
| 3 | Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan) | Kabid, Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif, Pamong budaya dan Pelaksana (20 ORANG) |
| 4 | Waktu | 14 hari (100 JP) |
| 5 | Metode yang Digunakan | Ceramah, praktek, observasi lapangan, simulasi |
| 6 | Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan) | Dokumentasi foto, video, computer/laptop, LCD Proyektor, Sound system, jaringan internet, printer, alat rekam audio visual |
| 7 | Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama) | Praktisi, akademisi dan widyaiswara di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan tenaga ahli lainnya |
| 8 | Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan) | <ul style="list-style-type: none">- Dasar dasar peraturan tentang Permenparekraf no 4 tahun 2021- Dasar dasar Manajemen Promosi- Promosi Klasik- Filosofi Promosi |

| | | |
|--|--|--|
| | Pelatihan Merancang Media Promosi Pariwisata | <ul style="list-style-type: none">- Introduction to the Media and Crisis Communications- Online Promotion- Teknik dan strategi Crazy Promotion- Strategi penyusunan value added iklan- Desain Web Untuk Promosi Pariwisata- Menyiapkan Desain Grafis dan Penyusunan Layout Media Promosi Pariwisata |
|--|--|--|



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

| OPD : DISPARBUD | | |
|---|--|--|
| DIKLAT : TDUP dalam penerapan PP 4 no 2021 dan perizinan pariwisata | | |
| 1 | Standar Kompetensi | <ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataan- Memahami Permenparekraf no 4 tahun 2021 tentang standar kegiatan usaha pada penyelenggaraan perizinan berusaha berbasis resiko- Memahami Permenparekraf nomor 8 tahun 2021 Sanksi administrasi perizinan berusaha berbasis resiko sector pariwisata dan ekonomi kreatif- Memahami Permenparekraf nomor 18 tahun 2021 tentang penyelenggaraan sertifikasi usaha pariwisata |
| 2 | Indikator Hasil Belajar | Mampu memahami peraturan baru tentang standar usaha kegiatan di bidang pariwisata sehingga dapat membantu dalam mengambil keputusan dalam membuat rekomendasi perizinan |
| 3 | Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan) | Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif dan Pamong budaya (20 ORANG) |
| 4 | Waktu | 4 hari |
| 5 | Metode yang Digunakan | Ceramah, praktek, observasi lapangan, simulasi |
| 6 | Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan) | Dokumentasi foto, video, computer/laptop,LCD Proyektor, Sound |
| 7 | Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama) | Praktisi / akademisi dari Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan tenaga ahli lembaga sertifikasi usaha |
| 8 | Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan) | <ul style="list-style-type: none">- Dasar dasar peraturan tentang Permenparekraf no 4 tahun 2021- Tata laksanaan serifikasi bagi usaha pariwisata- Kewenangan pemerintah daerah dalam perijinan pariwisata- Tata cara sanksi administrasi perizinan berbasis resiko dalam kemenparekraf |



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

| OPD : DISPARBUD | | |
|--------------------------------|--|---|
| DIKLAT : Analisis Obyek Wisata | | |
| 1 | Standar Kompetensi | <ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Memahami Peraturan Daerah Kab.Magetan No. 7 Tahun 2013 tentang Kepariwisataaan- Memahami teori/ilmu Manajemen Pariwisata- Memahami teori/ilmu Manajemen Ekowisata- Memahami Teori Pembangunan Pariwisata |
| 2 | Indikator Hasil Belajar | Mampu merencanakan, melaksanakan serta monitoring dan evaluasi bahan/naskah/kajian yang disusun sebagai dasar dalam pembangunan kepariwisataan Kab. Magetan sesuai dengan paeraturan perundang – undangan. |
| 3 | Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan) | Pejabat Struktural, Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif, Staf Pelaksana (10 ORANG) |
| 4 | Waktu | 5 hari |
| 5 | Metode yang Digunakan | Bimbingan Teknis, Workshop, FGD, observasi lapangan |
| 6 | Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan) | Dokumentasi foto, video, computer/laptop,LCD Proyektor, Sound system, Hardcopy materi |
| 7 | Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama) | Praktisi dan akademisi dari Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif |
| 8 | Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan) | <ul style="list-style-type: none">- Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Peraturan Daerah Kab.Magetan No. 7 Tahun 2013 tentang Kepariwisataaan- Manajemen Pariwisata- Manajemen Ekowisata/ Sustainable Tourism- Teori Pembangunan Pariwisata- Manajemen Destinasi Pariwisata |



PEMERINTAH KABUPATEN MAGETAN

DIREKTORI PROGRAM/KEGIATAN DIKLAT
HASIL ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT
TAHUN 2022

| OPD : DISPARBUD | | |
|-------------------------------|--|--|
| DIKLAT : Penyelenggaraan MICE | | |
| 1 | Standar Kompetensi | <ul style="list-style-type: none">- Memahami Undang-undang No 5 tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan- Memahami Undang-undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan- Memahami Permen Pariwisata dan Ekraf No. 28 tahun 2014 tentang Standart usaha jasa penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konvensi dan pameran- Peraturan Menteri Pariwisata No 2 tahun 2017 tentang Pedoman tempat penyelenggaraan (venue), pertemuan perjalan insentif, konvensi dan pameran- memahami tentang tata laksana penyelenggaraan event, |
| 2 | Indikator Hasil Belajar | Mampu menyiapkan materi, mengolah materi, mengemas materi dan menyajikan materi event secara menarik dan tepat sasaran. |
| 3 | Peserta (Jumlah dan Karakteristik/Jabatan) | Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif dan Pamong budaya (20 ORANG) |
| 4 | Waktu | 4 hari |
| 5 | Metode yang Digunakan | Ceramah, praktek, observasi lapangan, simulasi |
| 6 | Sarana-Prasarana (Alat Bantu Diklat yang dibutuhkan) | Dokumentasi foto, video, computer/laptop,LCD Proyektor, Sound |
| 7 | Asal Tenaga Pengajar/Fasilitator (Lembaga yang akan bekerjasama) | Praktisi / akademisi dari Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Seni Budaya |
| 8 | Materi Pembelajaran (Mata Diklat dan Pokok Bahasan) | <ul style="list-style-type: none">- Pokok-pokok pikiran tentang kebudayaan- Dasar-dasar tentang kepariwisataan- Dasar-dasar standar usaha jasa penyelenggaraan MICE- Pedoman penyelenggaraan MICE- Manajemen MICE |